

2023-2029年中国医美（医疗美容）市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医美（医疗美容）市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容产业链可以拆解为上游、下游以及流量入口。上游包括医美原料供应商、医美产品制造商、代理商经销商以及整容医生；下游的医疗机构包括公立医院、大型连锁医美集团、中小型民营医美机构以及私人诊所；流量入口分为线下导流和线上的媒体广告、百度竞价搜索以及医美O2O。根据统计数据，2018年中国医美行业规模达1217亿元，总获客成本为313亿元，占医美行业规模的25.7%。线上获客支出180亿，其中投放在医美平台的获客支出

为12.7亿，占线上获客成本的7.1%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国医美（医疗美容）市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章医美行业发展综述 第一节医美行业相关概述 一、行业定义与研究范围界定 二、医美的分类 三、医美行业的特点分析 第二节医美行业发展环境分析 一、行业政策环境分析 1、行业管理体制 2、行业相关政策及解析 3、行业发展规划及解析 二、行业经济环境分析 1、中国GDP增长情况分析 2、中国CPI波动情况分析 3、居民人均收入增长情况分析 4、经济环境影响分析 三、行业社会环境分析 1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程 2、中国城镇化发展状况 3、中国居民消费习惯分析 第二章当代背景下医美的发展机会分析 第一节医美政策及其实施情况 一、医美相关政策解读 二、医美计划实施成果解读 第二节医美在国民经济中的地位及作用分析 一、医美内涵与特征 二、医美与经济的关系分析 第三节国内环境下医美发展的SWOT分析 一、国家战略对医美产业的影响分析 1、对医美市场资源配置的影响 2、对医美产业市场格局的影响 3、对医美产业发展方式的影响 二、医美国家战略背景下医美发展的SWOT分析 1、医美发展的优势分析 2、医美发展的劣势分析 3、医美发展的机遇分析 4、医美发展面临的挑战 第三章国际医美行业发展分析 第一节国际医美行业发展环境分析 一、中国人口状况分析 二、国际宏观经济环境分析 1、国际宏观经济发展现状 2、国际宏观经济发展预测 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 第二节国际医美行业发展现状分析 中国主要国家医疗美容渗透率情况 数据来源：共研产业咨询 一、国际医美行业发展概况 二、主要国家医美行业的经济效益分析 三、国际医美行业的发展趋势分析 第三节主要国家及地区医美行业发展状况及经验借鉴 一、美国医美行业发展分析 二、欧洲医美行业发展分析 三、日本医美行业发展分析 四、台湾地区医美行业发展分析 五、国外医美行业发展经验总结 第四章2018年中国医美行业发展现状分析 第一节中国医美行业发展概况 一、中国医美行业发展历程 二、中国医美发展状况 1、医美行业发展规模 2、医美行业供需状况 第

二节中国医美运营分析 一、中国医美经营模式分析 二、中国医美经营项目分析 三、中国医美运营存在的问题 第五章互联网对医美的影响分析 第一节互联网对医美行业的影响 一、智能医美设备发展情况分析 1、智能医美设备发展概况 2、主要医美APP应用情况 二、医美智能设备经营模式分析 1、智能硬件模式 2、医美APP模式 3、虚实结合模式 4、个性化资讯模式 三、智能设备对医美行业的影响分析 1、智能设备对医美行业的影响 2、医美智能设备的发展趋势分析 第二节互联网+医美发展模式分析 一、互联网+医美商业模式解析 1、医美O2O模式分析 (1) 运行方式 (2) 盈利模式 2、智能联网模式 (1) 运行方式 (2) 盈利模式 二、互联网+医美案例分析 1、案例一 2、案例二 3、案例三 4、案例四 5、案例五 三、互联网背景下医美行业发展趋势分析 第六章中国医美需求与消费者偏好调查 第一节医美行业目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节医美产品的品牌市场调查 一、消费者对医美品牌认知度宏观调查 二、消费者对医美产品的品牌偏好调查 三、消费者对医美品牌的首要认知渠道 四、消费者经常购买的品牌调查 五、医美品牌忠诚度调查 六、医美品牌市场占有率调查 七、消费者的消费理念调研 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析 一、价格敏感程度 二、品牌的影响 三、购买方便的影响 四、广告的影响程度 第七章中国重点城市医美市场分析 第一节北京市医美市场分析 一、北京市医美行业需求分析 二、北京市医美发展情况 三、北京市医美存在的问题与建议 第二节上海市医美市场分析 一、上海市医美行业需求分析 二、上海市医美发展情况 三、上海市医美存在的问题与建议 第三节天津市医美市场分析 一、天津市医美行业需求分析 二、天津市医美发展情况 三、天津市医美存在的问题与建议 第四节深圳市医美市场分析 一、深圳市医美行业需求分析 二、深圳市医美发展情况 三、深圳市医美存在的问题与建议 第五节重庆市医美市场分析 一、重庆市医美行业需求分析 二、重庆市医美发展情况 三、重庆市医美存在的问题与建议 第八章中国领先企业医美经营分析 第一节鹏爱医疗 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节丽都整形 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节荣恩集团 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节华韩整形 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节朗姿股份 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 …… 第九章中国医美行业投资与前景预测 第一节中国医美行业投资风险分析 一、行业宏观经济风险 二、行业政策变动风险 三、行业市场竞争风险 四、行业其他相关风险 第二节中国医美行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析 二、行业盈利因素分析 三、行业营销模式分析 第三节中国医美行业投资潜力分析 一、行业投资机会分析 二、行业投资建议 第四节中国医美行业前景预测 一、医美市场规模预测 二、医美市场发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400595.html>